



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo libero
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

Data

Protocollo

Classificazione 10.40.10

() Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA*

Al Presidente
dell'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco
d'Alba
P.zza Risorgimento, 1
12051 ALBA CN
PEC: amministrazione@pec.fieradeltartufo.org

Oggetto: Azioni di promozione e di comunicazione, realizzate in partenariato, per la realizzazione della manifestazione "87^a Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" ed eventi promozionali collaterali. Impegno di spesa di € 231.800,00 CUP J89D17001190002 e CIG 7212208651

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. 467 del 28.09.2017 si è provveduto ad affidare l'incarico in oggetto all'Ente Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba le azioni di promozione e di comunicazione in partenariato per l'organizzazione della "87^a Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba" ed eventi promozionali collaterali per una spesa complessiva di Euro 231.800,00 di cui Euro 190.000,00 per la prestazione di cui sopra, e Euro 41.800,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974.

Il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica dell'evento in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale, pertanto l'Ente Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba oltre all'inserimento nel materiale promozionale del marchio istituzionale, si impegna a realizzare le seguenti azioni di promozione e di comunicazione:

- produzione e distribuzione di materiale promozionale inerente la manifestazione (dépliant, manifesti, locandine, acquisizione di pagine su quotidiani, spot televisivi e radiofonici) con il marchio istituzionale della Regione Piemonte. Si precisa, al riguardo, che verrà incaricata della promozione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba un'agenzia di stampa nazionale e internazionale;
- apposizione del marchio istituzionale della Regione Piemonte sul portale d'ingresso del Palatartufo, all'interno del quale si trovano il Mercato Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba e la Rassegna enogastronomica "AlbaQualità", e su tutti i totem che verranno realizzati;
- assegnazione della massima visibilità possibile al logo istituzionale della Regione Piemonte, ed eventualmente ad un link da voi segnalatoci, sul sito internet ufficiale della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba www.fieradeltartufo.org, il quale verrà linkato, grazie all'importante campagna pubblicitaria web dedicata alla promozione dell'87^a Fiera, con video e banner;

Via Bertola, 34
10122 Torino
Tel. 011.4321504

- inserimento del logo istituzionale della Regione Piemonte sulla copertina delle 30.000 copie (15.000 in italiano, 5.000 in inglese, 5.000 in tedesco, 5.000 in francese) della brochure ufficiale di promozione della manifestazione;
- inserimento del logo istituzionale della Regione Piemonte sugli inviti alle conferenze stampa e inaugurazione (3.000);
- realizzazione di speciali iniziative (concorsi, pagine dedicate, banner) con quotidiani di tiratura nazionale tra i quali La Stampa, Il Secolo XIX e La Repubblica;
- realizzazione di un cd fotografico che riporterà tutti gli eventi salienti della manifestazione, in cui compariranno il marchio istituzionale della Regione Piemonte e il logo dell'eventuale campagna pubblicitaria in corso;
- disponibilità da parte di tutti i punti informativi della Fiera e della Città di Alba, durante tutto il corso dell'anno, ad esporre il materiale promozionale, nonché a dare risalto alla Regione Piemonte e all'Assessorato al Turismo;
- A supporto delle attività sopra descritte, il piano di comunicazione prevede inoltre la comunicazione standard come la pubblicità su testate locali (Gazzetta d'Alba, IDEA, Il Corriere di Langhe Roero, Oasi, Targato CN) e su testate nazionali (La Stampa Nord Ovest, Il Secolo XIX, La Repubblica, Il Corriere della Sera, Radio RAI, ecc.), oltre a prevedere il costante monitoraggio e la pubblicazione di notizie sui maggiori canali social (Facebook, Google, Twitter, Instagram) e uscite di carattere publiregionale su magazine come Art Tribune e su radio locali. Sono inoltre previsti spazi pubblicitari distribuiti sul territorio di Langhe Roero;
- Il 3 ottobre 2017 si svolgerà, nuovamente presso la sede della Stampa Estera a Roma la conferenza di apertura ufficiale dell'87^a Edizione della Fiera.

OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

- L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
- l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge n. 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
- la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti

idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

- l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta ultimazione delle azioni di promozione e di comunicazione in partenariato dall'ultimo evento, vale a dire al 27 novembre 2017.

Si richiama codesto Ente all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... *di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro*".

Per la realizzazione delle azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà all'Ente Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba la somma di € 231.800,00IVA inclusa, che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla legge 190/2014 (art.1, comma629, lett. b), risulta così suddivisa:

- € 190.00,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- € 41.800,00(22%) soggetta a scissione dei pagamenti (Split Payement) da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art 17 ter del D.P.R. 633/1972.

L'importo sarà liquidato in un'unica soluzione, a seguito di trasmissione di regolare fattura, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al seguente codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", intestata a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Attività Turistiche Promozione dello Sport e del Tempo Libero – Via Bertola , 34 10122 Torino – Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione attestante l'avvenuta realizzazione e promozione dell'evento in questione.

Si provvede inoltre a comunicare ai sensi della legge 136/2010 il CUP J89D17001190002 ed il relativo CIG 7212208651, che dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura elettronica. In assenza anche di uno solo degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

Il pagamento avverrà entro 30 giorni dall'avvenuto ricevimento completo e contestuale, della documentazione di cui sopra, mediante bonifico bancario con le coordinate ivi indicate (codice IBAN).



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo libero
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

L'Ente Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba si impegna a svolgere le azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l'Ente Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/2016.

Il Dirigente del Settore
Alessandra Fassio
Firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 82/2005

Referente:
Federica Campi
tel. 011/432.3626

Via Bertola, 34
10122 Torino
Tel. 011.4321504